

RÉOUVERTURE DES BIBLIOTHEQUES :
À GO, ON LIT ! SIMPLIFIE LES RECHERCHES DE LECTURE DES JEUNES QUÉBÉCOIS
ET ACCUEILLE POUR LE MOIS DE JUIN, UNE NOUVELLE AMBASSADRICE.



Gatineau, le 2 juin 2020 – Une édition spéciale du mouvement se déploie pour un autre mois dans toutes les régions du Québec pour rejoindre encore plus de jeunes. Se joint à nos ambassadeurs masculins du mois de juin, la griffe de velours littéraire, Katherine Levac ! Avec la réouverture progressive des bibliothèques dès le 29 mai partout au Québec, À GO, on lit ! est plus que jamais utile afin de simplifier les recherches de lecture des jeunes Québécois. L'édition spéciale printanière d'À GO, on lit! se déroulera du 1^{er} mai au 15 juillet prochain.

Le coup d'envoi de l'édition printanière du mouvement À GO, on lit ! a été donné le mois dernier par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c'est sans hésitation que **Rachid Badouri, Yannick De Martino et Kevin Raphaël**, avaient accepté de s'impliquer à titre d'ambassadeurs, en cette période de pause nationale et pour cette édition spéciale printanière du mouvement À GO, on lit ! Une autre célébrité s'est ajoutée à cette campagne.

« La lecture a toujours fait partie de ma vie d'enfant et d'adolescente, c'est en lisant que j'ai développé ma passion pour l'écriture. » Katherine Levac.

Nous sommes très heureux d'accueillir **Katherine Levac** dans la famille AGOL! C'est par le biais de « stories » et de « posts » sur les réseaux sociaux, mettant en vedette ces personnalités publiques, que les jeunes pourront les suivre dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d'entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de rejoindre des milliers de jeunes et d'adultes tout au long de cet arrêt scolaire et de leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique À GO, on lit !

À GO, on lit! c'est quoi ?

C'est un mouvement collectif fort dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans. AGOL permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est source de plaisir, d'évasion et de réussite. Cette initiative favorise donc l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.



« La période estivale que nous vivons est propice à découvrir plus que jamais le plaisir de lire. À GO, on lit ! s'inscrit dans cette optique afin d'aider les jeunes à découvrir si facilement leur profil de lecteur », nous partage M. Sébastien Tardif, directeur général adjoint de la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord et président du PREL.

La campagne numérique multiplate-forme invite les jeunes à faire un jeu-questionnaire interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l'un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé, Surnaturel, Mains-moites et Fouineur) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture.

À GO, on lit ! c'est qui ?

Idée originale du PREL | *Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides*, la campagne regroupe aujourd'hui les 17 Instances régionales de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative, leurs partenaires respectifs, ainsi que le Réseau québécois pour la réussite éducative. Jusqu'au 15 juillet, tous ces partenaires engagés à promouvoir le plaisir de lire auprès des 14-20 ans relayeront les différentes publications permettant d'orienter les jeunes vers le site www.aqol.ca pour y découvrir leur profil de lecteur.

Suivez-nous sur IG et FB @agoonlit #agoonlit

Un partenaire de choix – le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Nous tenons à souligner et remercier le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour le partenariat important permettant le déploiement du mouvement À GO, on lit ! Cette initiative n'aurait pu voir le jour sans ce soutien financier. Merci.

À propos des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides

Le PREL est un organisme qui a pour mission de sensibiliser, de mobiliser et d'engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Le PREL couvre l'ensemble du territoire des Laurentides, soit 76 municipalités, 8 MRC, 5 Commissions scolaires francophones et anglophones, 2 Cégeps, 2 Universités, une population d'un peu plus de 592 000¹ personnes, dont 165 340 jeunes et adultes, âgés entre 0 et 24 ans. Pour plus d'informations, visitez le www.prel.qc.ca.

-30-

Pour coordonner une entrevue, nous vous invitons à communiquer avec :

Mme Barbara Morin

Responsable des relations publiques pour À GO, on lit !

(514) 688-6525

bmorin@prel.qc.ca

Pour toute autre information sur le mouvement en Outaouais :

Mme Francine Munezero

Chargée de projets – Communications et événements

Table Éducation Outaouais

fmunezero@tableeducationoutaouais.org

